（別紙 1）

古賀市飲食店ガイド作成業務委託
公募型プロポーザル審査基準

企画提案書、見積書、提案内容説明等の内容を総合的に評価し、最も優れた提案者（以下「最優秀者」という。）の選考を行う。

（1）審査について

①一次審査

実施要領に示す参加資格の要件の適格性及び提出書類について審査する。

※要件を満たしていない場合は失格とする。

②二次審査（プレゼンテーション審査）

二次審査は、提案事業者への非公開ヒアリングとして、プレゼンテーション10分及び質疑応答10分（時間は予定のため、前後する場合がある。）を行い、各委員の合計点数を平均し、点数の大きい順番で順位をつける。

なお、最高得点が複数ある場合は、ランクＡ（Ｂ）の項目が多い者を最優秀者として選考する。

ただし、各委員の合計点数の平均が50点に満たない場合、最優秀者として選考しない。

また、ランクＦの項目が１つ以上ある場合は、合計点数の平均が高くとも、選考しない場合がある。

（2）採点方法

基本審査項目に下記のランク付けを行い配点に対する係数を乗じて得た点数に加点項目による点数を加算し合計点数とする。

ランク	審査区分	係数
Ａ	特に優れた提案となっている	1.00
Ｂ	ＡとＣの中間	0.80
Ｃ	一定の優れた提案となっている	0.60
Ｄ	ＣとＥの中間	0.40
Ｅ	仕様書の内容は満たしているが、優れている点が認められない	0.20
Ｆ	仕様書の内容を満たしていない/提案がなされていない	0.00

(3) 基本審査項目等

審査項目	審査基準	配点
業務の基本方針	・業務目的及び観光ブランドコンセプトの内容を理解し、積極的な業務提案がなされているか。	１５点
提案内容	・飲食店の魅力を引き出す効果的な提案となっているか。	１０点
	・発信するコンテンツは他にないアイデアで独創性があり、高品質なものが期待できるか。	１０点
	・実務経験に基づいた工夫やアイデアを活かした提案となっているか。	１０点
	・提案する企画は一過性に終わらず継続性のある提案か。	２０点
	・市民や事業者との協働による情報の集約が期待できるか。	２０点
実施スケジュール	・実施スケジュールは適当か。	５点
実施体制	・業務内容が的確に遂行されるための人員と組織の体制が整っているか。	５点
価格評価	（全参加者の最低価格／当該参加者の提案価格）×配点	５点
合　計		１００点

(4)加点項目

以下の項目に対し、提案があった場合は加点を行う。

項目	加点基準	点数
多言語対応	提案の有無	５点
ユニバーサルデザインの活用	提案の有無	５点
電子版活用	提案の有無	５点
ＳＮＳとの連携	提案の有無	５点